

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Kerangka Pemikiran .....	6
1.7 Skematika Perancangan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Teori Komunikasi.....	9
2.1.2 Strategi Publikasi.....	10
2.1.3 Psikologi Warna .....	12
2.1.4 Semiotika.....	13
2.1.5 Aspek Kultural.....	14
2.1.6 Gaya Desain.....	15
2.1.7 Unsur Desain .....	17
2.1.8 Prinsip Desain.....	23
2.1.9 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	29
2.1.10 Tipografi pada Media Publikasi .....	31
2.1.11 <i>Copywriting</i> .....	33
2.1.12 Anatomi Buku .....	40
2.2 Analisis Data.....	46
2.2.1 Gambaran Institusi.....	47
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual .....	47
2.2.3 Data Kompetitor .....	48
2.2.4 SWOT .....	48
2.2.5 Teori Food Photography .....	49
2.2.6 Jenis Photography.....	49
2.2.7 Teknik Photography .....	50
2.2.8 Teknik Photography .....	51

2.2.9 Angle dalam Photography .....	52
2.2.10 Angle dalam Photography .....	53
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU FOOD PHOTOGRAPHY</b>	
<b>RAGAM JAJANAN TRADISIONAL KHAS TANGERANG .....</b>	<b>54</b>
3.1 Konsep Media .....	54
3.1.1 Tujuan Media .....	54
3.1.2 Strategi Media .....	54
3.1.3 Pemilihan Media .....	55
3.2 Konsep Kreatif .....	58
3.2.1 Keyword .....	58
3.2.2 Strategi Kreatif .....	59
3.2.3 Program Kreatif .....	65
3.3 Konsep Komunikasi .....	68
3.3.1 Tujuan Komunikasi .....	69
3.3.2 Strategi Komunikasi .....	69
3.4 Perencanaan Biaya .....	71
3.4.1 Produksi Buku .....	71
3.4.2 Promosi .....	71
3.4.3 Merchandise .....	72
3.4.4 Biaya Keseluruhan .....	72
<b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI .....</b>	<b>73</b>
4.1 Media Utama .....	73
4.1.1 Buku .....	73
4.1.2 Logo .....	77
4.2 Media Promosi .....	78
4.2.1 Poster .....	78
4.2.2 Brosur .....	79
4.2.3 Flyer .....	80
4.2.4 X-Banner .....	81
4.2.5 Digital Promosi .....	82
4.3 Merchandise .....	83
4.3.1 T-Shirt .....	84
4.3.2 Totebag .....	84
4.3.3 Sticker .....	85
4.3.4 Pembatas Buku .....	86
4.4 Proses Pemotretan Jajanan Tradisional Khas Tangerang .....	86
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	91
5.2.1 Saran Untuk Mahasiswa .....	91
5.2.2 Saran Untuk Lembaga Pendidikan .....	91
5.2.3 Saran Untuk Instansi Terkait .....	92

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>96</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Dokumentasi bersama narasumber ketika wawancara dengan Ibu Yaniek Purwaningsih, SSTP. ....	5
Gambar 1.2 Dokumentasi bersama Ibu Anah selaku Pemilik Usaha Rumah Jajanan Tradisional Khas Tangerang. ....	5
Gambar 1.3 Dokumentasi bersama Ibu Norma Suhaedah selaku Pemilik Toko Oleh-Oleh Jajanan Tradisional Khas Tangerang. ....	6
Gambar 1.4 Kerangka Pemikiran Perancangan Buku Food Photography. ....	7
Gambar 2.1 Contoh Gambar dari Flat Desain. ....	16
Gambar 2.2 Contoh Gambar dari Flat Desain. ....	17
Gambar 2.3 Contoh Gambar dari Flat Desain. ....	18
Gambar 2.4 Unsur Desain Bentuk. ....	19
Gambar 2.5 Unsur Desain Ruang. ....	20
Gambar 2.6 Unsur Desain Gelap Terang. ....	21
Gambar 2.7 Unsur Desain Tekstur. ....	22
Gambar 2.8 Prinsip Desain Kesatuan. ....	24
Gambar 2.9 Prinsip Desain Keseimbangan Simetris. ....	25
Gambar 2.10 Prinsip Desain Keseimbangan Asimetris. ....	26
Gambar 2.11 Prinsip Desain Emphasis. ....	27
Gambar 2.12 Prinsip Desain Irama. ....	28
Gambar 2.13 Prinsip Desain Proporsi. ....	28
Gambar 2.14 Prinsip Desain Keserhanaan. ....	29
Gambar 2.15 Contoh Gambar Ilustrasi Sketsa dan Foto. ....	31
Gambar 2.17 Contoh Gambar Font Sans Serif. ....	32
Gambar 2.18 Contoh Gambar Font Script. ....	33
Gambar 2.19 Gambar Poster yang Menerapkan Copywriting. ....	34
Gambar 2.20 Gambar Headline. ....	35
Gambar 2.21 Gambar Sub-Headline. ....	36
Gambar 2.22 Gambar Tagline. ....	37
Gambar 2.23 Gambar Body Copy. ....	38
Gambar 2.24 Gambar Layout. ....	39
Gambar 2.25 Gambar Grid. ....	40
Gambar 2.26 Komposisi Buku. ....	40
Gambar 2.27 Komposisi Buku (The Page and The Grid). ....	41
Gambar 2.28 Cover dari Buku Kompetitor. ....	48
Gambar 3.1 Kode Warna pada Media Buku. ....	60
Gambar 3.2 Open sans Font. ....	61
Gambar 3.3 Minion Font. ....	62
Gambar 3.4 Milkshake Font. ....	62

Gambar 3.5 Contoh Image pada Salah Satu Halaman .....	63
Gambar 3.6 Contoh Layout dengan Grid pada Halaman Buku .....	65
Gambar 4.1 Mockup Buku Food Photography Jajanan Tradisional Khas Tangerang .....	74
Gambar 4.2 Cover dan Art Directing dan Copywriting Buku Food Photography Jajanan Tradisional Khas Tangerang .....	74
Gambar 4.3 Layout pada Buku Food Photography Jajanan Tradisional Khas Tangerang.....	75
Gambar 4.4 Mockup pada Buku Food Photography Jajanan Tradisional Khas Tangerang.....	76
Gambar 4.5 Mockup pada Buku Food Photography Jajanan Tradisional Khas Tangerang.....	76
Gambar 4.6 Mockup pada Buku Food Photography Jajanan Tradisional Khas Tangerang.....	77
Gambar 4.7 Grid Layout pada Buku Food Photography Jajanan Tradisional Khas Tangerang.....	77
Gambar 4.8 Logo pada Buku Food Photography Jajanan Tradisional Khas Tangerang.....	78
Gambar 4.9 Media Promosi Poster .....	79
Gambar 4.10 Media Promosi Brosur .....	80
Gambar 4.11 Media Promosi Flyer.....	81
Gambar 4.12 Media Promosi X-Banner .....	82
Gambar 4.13 Media Promosi Digital .....	83
Gambar 4.14 T-Shirt .....	84
Gambar 4.15 Totebag.....	85
Gambar 4.16 Sticker.....	85
Gambar 4.17 Pembatas Buku.....	86
Gambar 4.18 Proses Pemotretan .....	88

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Anggaran Biaya Produksi .....	71
Tabel 3.2 Anggaran Biaya Promosi .....	72
Tabel 3.3 Anggaran Biaya Merchandise .....	72
Tabel 3.4 Anggaran Biaya Keseluruhan .....	72



Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**